



Limpiador purificante de Vichy. Limpia el rostro en profundidad, aportando frescor y sin resecar



Exfoliante facial de Rituals. Elimina suavemente las impurezas y las células muertas



Tratamiento antiedad de Sisley. Responde a todas las necesidades de las pieles más maduras

Fluido antifatiga de Biotherm Homme. Aftershave para eliminar los signos de cansancio de inmediato

La belleza no es sólo cosa de mujeres. Los hombres también se preocupan por su imagen y, para ello, basta con una rutina de cuidados cada mañana

EL NECESER MASCULINO

Texto Rosa Lecina



Tratamiento lifting de Lancôme. Crema reafirmante antiarrugas para todo tipo de piel, incluso sensibles



Hidratante con color de Kiehl's. Loción no grasa que revitaliza las pieles sin brillo aportando bronceado





Crema multifuncional de Origins. Hidrata y previene las primeras arrugas con una acción antioxidante



Gel hidratante de Clarins Men. Hidrata, suaviza y reconforta la piel después del afeitado



Hidratante de L'Occitane. Gel que penetra rápidamente e hidrata con intensidad, calmando la piel tras el afeitado

Tratamiento reparador de Anne Möller. Combate las arrugas en pieles maduras o envejecidas



Cuidarse ya no es sólo una cuestión femenina.

La inquietud masculina por la imagen va en aumento y los hombres se preocupan cada vez más por su aspecto físico. Ellos también quieren verse atractivos y sentirse bien en su propia piel. Por ello, y al igual que las mujeres, cada mañana tratan de afrontar el día con su mejor cara.

Actualmente, ya son muchos los hombres que tienen interiorizado el uso de cosméticos, aunque lo hacen sin excesos, con un look masculino y estilo propio. “Hasta hace un cuarto de siglo, ninguna marca de cosmética había pensado que el hombre podía ser consumidor de productos más allá de la espuma de afeitado y el *after shave*”, recuerda Susana Arribas, de Biotherm Homme, la primera marca dirigida exclusivamente al cuidado de la piel del hombre y actualmente líder mundial en cosmética selectiva masculina. Sin embargo, afirma “en este tiempo, el público masculino ha irrumpido, sin prisa pero sin pausa, en el mundo de la cosmética, hasta convertirse en protagonista absoluto de líneas de productos completas”. De hecho, sostiene Arribas, “el mercado total mundial de tratamientos para hombres, sin contar los perfumes, sigue en crecimiento y en un futuro próximo, uno de cada tres cosméticos vendidos será masculino”.

Según datos de Biotherm Homme, la mayoría de los hombres tiene una rutina estricta que cumple cada mañana. Por supuesto, empiezan con una ducha, aunque para lavarse la cara, casi ninguno utiliza un producto específico. Sin embargo, el doctor Josep González, dermatólogo del Instituto de Dermatología Avanzada (IDERMA) de la Clínica Dexeus, advierte que “lavarse la cara diariamente con un buen jabón es el primer paso para evitar un aspecto grasoso o la aparición de granitos y de paso remover las células muertas”. Además, este jabón “se debe adaptar a las características de la piel del varón, es decir, más gruesa, más grasa y con más vello”, señala el dermatólogo.

En cuanto al afeitado, lo consideran sobre todo un acto de higiene. El uso de una crema tras el afeitado es el primer gesto que los hombres suelen percibir como un cuidado real. Lejos de las tradicionales lociones *after shave*, que se aplicaban con unas palmaditas únicamente para refrescar y perfumar el rostro, la nueva generación de tratamientos para después del afeitado buscan, además de calmar la piel, la hidratación, la suavidad y en algunos casos hasta la prevención de las arrugas. Este paso, hoy en día muy generalizado, “debe hacerse a diario, siempre por las mañanas y después del afeitado”, insiste Felicidad Carrera, directora de los centros de estética que llevan su nombre.

Los más atrevidos ya optan incluso por cremas hidratantes con color porque, según Carrera, “les gusta ver su piel con un tono más uniforme y favorecedor”. De hecho, el peluquero y asesor de imagen Alberto Cerdán las recomienda para diario y con un efecto flash suave de acción rápi-

da para aquellos días en que uno se levanta con peor cara. Asimismo, es vital el uso de cremas para el contorno de ojos para evitar y corregir la aparición de ojeras y bolsas, pues esta zona “es, quizás, el punto débil de la cara en los hombres, ya que es donde más se delata el envejecimiento”, opina Felicidad Carrera.

Por otra parte, no hay que olvidarse nunca de la protección solar, imprescindible si se trabaja al aire libre o se va a pasar mucho tiempo en el exterior.

De todos estos cosméticos, los hombres desean sobre todo que sean “productos naturales, fáciles de usar, con perfumes suaves, poco untuosos y de rápida absorción, que aporten frescor y acaben con la sensación de tirantez sin dejar brillos”, detalla Gemma Prudencio, farmacéutica, cosmetóloga y directora de Homeosan Laboratorio. Además, añade, “actualmente la cosmética masculina opta por pocos productos pero que sean multifuncionales, ya que los hombres todavía no están dispuestos a utilizar muchos productos”.

La mayoría tampoco está aun demasiado familiarizada con las cremas de noche. Sin embargo, para Alberto Cerdán, “los cuidados de antes de salir de casa deberían estar basados en la noche anterior. Es decir, el cuidado tendría que ser igual de perfecto cuando te vas a dormir, que cuando te levantas”. De hecho, además de tener que limpiar siempre la piel antes de acostarse, los tratamientos de noche se vuelven muy recomendables una vez superada la barrera de los treinta.

A diferencia de las mujeres, donde las primeras arrugas se hacen patentes entre los 30 y los 35 años de edad, en los hombres éstas no se hacen evidentes hasta los 45-50 años. Esto se debe a que, a pesar de que “con la edad se produce una disminución de la cantidad de colágeno en ambos sexos, la piel del varón es un 25% más gruesa que la de la mujer”, aclara el dermatólogo Josep González. No obstante, “a partir de los 50 años las arrugas de la piel masculina aparecen con brusquedad y son más profundas que las de la piel femenina, que se han ido produciendo a lo largo del tiempo”, concluye el doctor.

En este sentido, Felicidad Carrera recomienda, a modo de prevención, comenzar a utilizar por la noche un producto antiedad a partir de los 30-35 años, mientras que por su parte, Gemma Prudencio, propone “aplicar un sérum con vitamina C, ya que es un gran antioxidante para la piel”.

Un producto que sí usan a diario los hombres son los perfumes. Sin embargo, desde Biotherm Homme sostienen que todavía está muy extendido el hecho de utilizar entre semana fragancias frescas y dejar los perfumes más sofisticados para ocasiones especiales. En este caso, la elección dependerá de los gustos, las preferencias y el estilo de vida de cada uno y con ▶

¿MAQUILLAJE PARA HOMBRES?

Está claro que los hombres se preocupan cada vez más de su imagen. No obstante, en cosmética masculina aun queda mucho camino por recorrer. La duda es si

el mundo del maquillaje también se acercará de una vez por todas al público masculino. Si bien ya existen firmas que apuestan por ello, la oferta se limita básicamente a cremas hidratantes con color o productos bronceadores. Desde Biotherm Homme aseguran que la inmensa mayoría de los hombres piensa que el maquillaje es sólo para mujeres, por

considerarlo un símbolo de feminidad, y no lo utiliza. Los pocos que lo hacen, afirman, es para tapar imperfecciones y brillos. Felicidad Carrera, directora de los centros de estética que llevan su nombre, coincide en que los hombres "lo ven como un acto puramente femenino" y por ello, opina, "quizás tarden aun mucho tiempo en adoptarlo". Por su parte, el peluquero y asesor

de imagen Alberto Cerdán sostiene que "el hombre de hoy se quiere sentir atractivo y bello y por tanto, el maquillaje es su arma para el día a día, imposible de reemplazar por ningún otro producto". En este sentido, Cerdán apuesta "por un hombre que se cuida y que saca el máximo partido a sus formas faciales". En cambio, Gemma Prudencio, farmacéutica,

cosmóloga y directora de Homeosan Laboratorio cree que "el maquillaje en el mundo masculino, excepto si se usa en cine, televisión, teatros y espectáculos en general, no tiene mercado, ya que la cosmética masculina busca la naturalidad, la comodidad y el tener *buena cara*. Es decir, un aspecto saludable y no tanto por estética. Una piel maquillada es más artificial"



Sérum fortificante de Giorgio Armani. Gel refrescante que suaviza e hidrata la piel tras el afeitado

Aquapower de Biotherm Homme. Tras el afeitado, calma, hidrata y revitaliza la piel durante horas



Loción para el cuerpo de Anne Marie Börlind. Pensada para el hombre, se absorbe rápidamente



Crema para el contorno de ojos de Dior Homme. Asocia firmeza y acción antibolsas y antiojeras



Polvos compactos de Guerlain. Broncean con un color natural y sin dejar marcas



► lo que cada hombre se sienta más cómodo. Por el contrario, todavía está muy limitada la utilización de cremas más específicas como por ejemplo las nutritivas. Aun así, el doctor González revela que "aplicar ocasionalmente tratamientos nutritivos ayudará a mantener siempre una piel en excelentes condiciones, sobre todo en pieles maduras y en las zonas donde ya se observan arrugas".

Tampoco es muy usual entre los hombres el uso de exfoliantes o mascarillas, aunque los deberían utilizar periódicamente para que la piel estuviera

en óptimas condiciones y facilitar así los cuidados del día a día. Para ello, Gemma Prudencio aconseja "exfoliar la piel dos veces a la semana para eliminar células muertas y activar la circulación". También sería recomendable aplicar "una mascarilla semanal de arcilla purificante y seborreguladora, ideal para limpiar en profundidad la piel masculina, y alguna mascarilla hidratante, antiojeras o antibolsas", apunta.

Asimismo, por lo que respecta a las cremas hidratantes para el cuerpo, por el momento no son muy populares entre el público masculino, ya

sea porque les resulta incómodo debido al vello, porque temen una sensación pringosa o porque por ahora priorizan el cuidado del rostro. Aun así, los hombres con problemas de sequedad cutánea deberían usarlas siempre después de la ducha.

Por otra parte, algunos cosméticos corporales como los productos para reducir el volumen abdominal están entrando con fuerza en el mercado al tratar una de las principales preocupaciones estéticas que tienen los hombres, al igual que los productos depilatorios, una práctica cada vez más común entre los jóvenes. ■